

POLITICA AZIENDALE

La BONGIOVANNI CARLO attua la seguente Politica Aziendale nell'attività di noleggio e lavaggio di biancheria. L'attuazione della presente Politica è pianificata, ottenuta e verificata attraverso un sistema di gestione qualità e di controllo della biocontaminazione operativo e conforme alle normative internazionali UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN 14065 e Linee Guida RABC Assosistema.

La BONGIOVANNI CARLO dichiara la propria mission e si impegna a:

- Mantenere la conformità ai requisiti dei Clienti ed alle norme europee, nazionali e locali, in riferimento alla qualità del prodotto/servizio, alla sicurezza ed all'igiene;
- Mantenere un servizio di elevata qualità che garantisce la fidelizzazione del Cliente;
- Garantire il controllo della biocontaminazione attraverso l'applicazione dei sette principi RABC (Analisi Rischi e Controllo Biocontaminazione), la formazione dei dipendenti, le pratiche di buona fabbricazione;
- Investimenti sul sito e sulle attrezzature/ macchinari per garantire gli standard di qualità, salvaguardia dell'ambiente, igienicità del prodotto e sicurezza del prodotto e dei lavoratori;
- mantenere la conformità alle norme europee, nazionali, locali e di altro tipo, sottoscritte dall'organizzazione, in riferimento alla qualità del prodotto/servizio, igienicità del prodotto ed alla tutela dell'ambiente;
- cercare il miglioramento continuo dell'impegno per l'ambiente, mirando sempre alla prevenzione dell'inquinamento e del cambiamento climatico, utilizzando tecnologie all'avanguardia; in tale ambito la Direzione si aggiorna rispetto alle novità tecnologiche del settore, che offrano i migliori impatti ambientali in termini tecnici, valutando che i costi siano economicamente accettabili;
- monitorare e migliorare le prestazioni ambientali ed in particolare:
 - gestire i rifiuti, minimizzando la loro generazione ed ottimizzando il riciclaggio degli stessi ovvero riduzione dei rifiuti e riutilizzo dei materiali;
 - monitorare e migliorare l'impatto ambientale delle emissioni in atmosfera e degli scarichi idrici;
 - controllo e gestione delle risorse (idriche, energetiche) in modo da ottenere una sensibile e quantificabile riduzione di consumi;
- Mantenere un ambiente positivo ed innovativo al fine di garantire la fidelizzazione dei dipendenti;
- Garantire la formazione continua del personale rispetto all'igiene del prodotto, alla qualità del prodotto, alla salvaguardia dell'ambiente e alle innovazioni tecnologiche aziendali;
- Sfruttare il passaparola garantito dal mercato dove opera la Lavanderia Bongiovanni, grazie alla qualità del servizio;
- Sfruttare il Sito Internet come visibilità ed acquisizione di nuovi clienti;
- Ottimizzare gli spostamenti logistici per garantire il controllo dei costi, la qualità del servizio e la riduzione dell'inquinamento;
- Ottimizzare la gestione aziendale attraverso il sistema informativo integrato ed ottimizzare i processi aziendali al fine di raggiungere il massimo livello di efficienza ed efficacia, nel rispetto della qualità del prodotto/servizio;
- garantire un parco fornitori affidabile, attraverso la definizione di parametri di selezione e monitoraggio dei fornitori stessi;
- sviluppare la propria capacità aziendale di rispondere alle esigenze ed aspettative dei propri Clienti/utenti, attraverso l'analisi dei rischi e monitorando il loro grado di soddisfazione;
- valutare periodicamente, per mezzo di audit interni, la conformità del Sistema di Gestione Aziendale qualità alle norme di riferimento, alla politica e a quanto pianificato e programmato.

Ogni dipendente della BONGIOVANNI CARLO per le proprie mansioni dovrà partecipare alla mission aziendale.

I suddetti principi vengono espressi e perseguiti dalla Direzione attraverso gli Obiettivi qualità definiti annualmente (modulo M-5.4-1). Sarà cura della Direzione:

- sviluppare tra i dipendenti la cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente e igienicità del prodotto;
- garantire la regolare manutenzione e pulizia di ambienti, attrezzature, macchine ed impianti, al fine di garantire la qualità del prodotto, salvaguardia ambientale e igienicità del prodotto;
- formare ed addestrare il personale in modo che le linee direttrici della politica e degli obiettivi siano compresi, condivisi e recepiti da tutto il personale;
- verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati e garantire la continua idoneità di tale Politica per la Qualità attraverso il Riesame della Direzione;
- contribuire al miglioramento continuo del Sistema di Gestione Aziendale.

La Direzione Generale

Mario Polesini